

9 октября 2018г

11.00-17.00

ДИСКУССИЯ:

Маркировка

**FRONT of PACKAGE & CLAIM Labeling:
законодательство, тренды и инновации**

Место проведения:

Конгресс-центр, Пресс-зал

Регистрация, Welcome Coffee: 10.00-11.00

Организаторы:

СППИ | ФИЦ питания и биотехнологии | ФНЦ пищевых систем



Партнеры:



Сегодня маркировка является одним из инструментов государственного регулирования в сфере защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевой продукции, и в тоже время, маркетинговым механизмом формирования потребительского спроса. Необходимость правовой координации социально значимых сфер жизни граждан России, таких как здоровье, активное долголетие и оптимальное питание вышли на государственный уровень и реализуются в рамках законодательных актов РФ и ЕАЭС.

В ходе дискуссии будут рассмотрены вопросы правоприменения законодательных актов РФ и ЕАЭС в части требований к маркировке пищевой продукции, порядку формирования и применения отличительных признаков: Front-of-Package Labeling (Nutrition Claims, Nutritional Facts) и CLAIM Labeling (clean, natural, organic, noGMO и другие); практика применения в рыночных условиях, пост эффекты для производителя и ритейла, реакция потребителей. Также будут представлены основные тренды и инновации в сегменте «Ингредиенты» для CLAIM Labeling для различных групп продукции.

Программа дискуссии и основные вопросы к обсуждению:

- 1. Потребительские предпочтения и их влияние на тенденции в FOP & CLAIM Labeling**
- 2. Международные подходы к информированию потребителей о пищевой ценности**
 - FOP Labeling (Nutrition Claims, Nutritional Facts): подходы к маркировке пищевой ценности продукции в РФ и мире
 - Практика применения Nutritional Facts в РФ
- 3. Правовые основы формирования отличительных признаков продукции с позиций пищевой ценности, пользы для здоровья и применения ингредиентов в РФ и ЕАЭС**
 - Отличительные признаки пищевой продукции и особенности подтверждения (оценки) соответствия в рамках требований ТР ТС
 - HEALTH CLAIMS - регулирование и порядок подтверждения заявленных свойств в ЕС и РФ
 - Особенности применения ингредиентов в категориях "low" & "free"
- 4. «ЧИСТАЯ» или «ЧЕСТНАЯ» ЭТИКЕТКА - вопросы применения ингредиентов в различных группах CLAIM Labeling**
 - "Натуральный ингредиент": подходы к стандартизации категории
 - Органическая продукция и ингредиенты - законодательство в РФ: практика, контроль, вывод на рынок
 - Ингредиенты и ГМО
- 5. Ингредиенты: практические решения для CLAIM Labeling**
 - предложения и инновации в сегменте «Ингредиенты» для различных групп продукции

Участие БЕСПЛАТНОЕ по предварительной регистрации до 05.10.2018

Контактное лицо: Ирина Верзилина, Тел.: +7(499)787-72-06, E-mail:market@sppiunion.ru